



CARGO
Zeitschrift für Ethnologie

CALL for PAPERS

#33: Nicht ganz bei Sinnen?!

„Die Geschmäcker sind verschieden“ - doch wie schmeckt Harz IV? Wie klingen Sandstürme? Wie fühlen Millionenstädte? Wie sehen Ahnen aus? Wie riecht Timbuktu?

Während einer Feldforschung treffen einen geballte Sinneseindrücke und Emotionen. Wie geht man in der Ethnologie mit diesem sinnlichen Erleben der Fremde um? Ist es überhaupt angebracht in wissenschaftlichen Publikationen über Sinneseindrücke im Rahmen eigener Gefühle zu schreiben? Sollte das nicht lieber im kleinen Kreis bei einem Bier verarbeitet werden? Oder leben ethnologische Werke und ihre VerfasserInnen nicht gerade von Nabelschau und Nervenkitzel? Welchen Platz kann eine Wissenschaft sinnlichen Erfahrungen einräumen? Wann verliert die Ethnologie ihre Wissenschaftlichkeit und wird Geschichtenerzählerin? In welchem Maß schulden ethnologische Werke den Lesenden Transparenz über ihre Entstehungsgeschichte?

In der Ethnologie der Sinne geht es nicht nur darum, wie Forschende eine ihnen fremde Welt erfahren, sondern auch wie Menschen unterschiedlicher Kulturen und sozialer Schichten die Welt wahrnehmen. Wie gelangen Forschende dazu, die Welt so zu erleben, wie andere sie sehen, hören, riechen, fühlen, schmecken? Wo sind der teilnehmenden Beobachtung Grenzen gesetzt? Und wie lassen sich Emotionen, Gefühle, Gerüche, haptische Erfahrungen in einem Text vermitteln? Braucht es andere Formen der Darstellung?

Die kommende Ausgabe der Cargo widmen wir der Ethnologie der Sinne und Emotionen. Wir begrüßen Artikel, die sich mit diesem Thema wissenschaftlich beschäftigen, und Einsendungen, die die Ausgabe mit Fotos, Gedichten und Rezensionen bereichern. Für die Rubrik „Frisch vom Feld“ heißen wir Feldforschungsberichte willkommen, die sich vertieft mit Erfahrungen von Sinneswahrnehmungen und Emotionen auseinandersetzen. Auch Artikel zu anderen Themen, mit denen ihr Euch z.B. in einer Abschluss- oder Hausarbeit beschäftigt habt, könnt ihr gerne einreichen!

**Sendet zunächst bis zum 20. Januar 2014 einen Abstract, in dem ihr Euren geplanten Beitrag in ca. 250 Wörtern kurz vorstellt, an: redaktion@cargo-zeitschrift.de
Einsendeschluss für die Artikel wird dann der 8. März 2014 sein.**

Für weitere Informationen besucht uns auf www.cargo-zeitschrift.de oder auf facebook!